

ขอบเขตเนื้อหาการสอบพนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 4 ปีบัญชี 2565  
ปฏิบัติงาน ช่างภาพ

**วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)**

ใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง จำนวน 76 ข้อ (100 คะแนน)

1. ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์
2. การคิดวิเคราะห์และเหตุผล
3. ความสามารถทางด้านภาษาไทย
4. ความสามารถทางมิติสัมพันธ์
5. ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ

**วิชาที่ 2 ความรู้เฉพาะตำแหน่ง**

ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ลักษณะข้อสอบเป็นแบบปรนัยและอัตนัย คะแนนรวม 100 คะแนน

1. การเขียนข่าวประกอบภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. การถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล
3. แนวคิดในการผลิตสื่อนำเสนอบทบาทขององค์กร
4. แนวคิดในการจัดทำฐานข้อมูลระบบภาพ
5. ชีตความสามารถหลัก (Competency)
  - 5.1 ร่วมพลัง ร่วมใจ (Cultivate Collaboration)
  - 5.2 สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Think Innovatively)
  - 5.3 ใส่ใจลูกค้า (Care for Customers)
  - 5.4 ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
  - 5.5 ยึดมั่นหลักจริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency)
6. ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.
  - 6.1 ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส.
  - 6.2 ผลิตภัณฑ์และบริการของ ธ.ก.ส.
  - 6.3 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน
7. จรรยาบรรณ / ธรรมภิบาล / การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) / ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ (ปปง.)
  - 7.1 จรรยาบรรณ / ธรรมภิบาล
  - 7.2 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture)
  - 7.3 ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ (ปปง.)
  - 7.4 การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

ขอบเขตเนื้อหาการสอบพนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 4 ปีบัญชี 2565  
เพื่อปฏิบัติงานด้านการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่  
(New Media)

**วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)**

ใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง จำนวน 76 ข้อ (100 คะแนน)

1. ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์
2. การคิดวิเคราะห์และเหตุผล
3. ความสามารถทางด้านภาษาไทย
4. ความสามารถทางมิติสัมพันธ์
5. ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ

**วิชาที่ 2 ความรู้เฉพาะตำแหน่ง**

ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ลักษณะข้อสอบเป็นแบบปรนัยและอัตนัย คะแนนรวม 100 คะแนน

1. แนวคิดการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณา
3. การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Press Release)
4. กลยุทธ์การจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารการตลาด
5. ชีตความสามารถหลัก (Competency)
  - 5.1 ร่วมพลัง ร่วมใจ (Cultivate Collaboration)
  - 5.2 สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Think Innovatively)
  - 5.3 ใส่ใจลูกค้า (Care for Customers)
  - 5.4 ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
  - 5.5 ยึดมั่นหลักจริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency)
6. ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.
  - 6.1 ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส.
  - 6.2 ผลิตภัณฑ์และบริการของ ธ.ก.ส.
  - 6.3 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน
7. จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล / การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) / ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ (ปปง.)
  - 7.1 จรรยาบรรณ / ธรรมาภิบาล
  - 7.2 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture)
  - 7.3 ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ (ปปง.)
  - 7.4 การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

**ขอบเขตเนื้อหาการสอบพนักงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 4 ปีบัญชี 2565**  
**เพื่อปฏิบัติงาน Graphic Designer**

**วิชาที่ 1 ความรู้ความสามารถทั่วไป (Aptitude Test)**

ใช้เวลา 1.30 ชั่วโมง จำนวน 76 ข้อ (100 คะแนน)

1. ความสามารถเชิงคณิตศาสตร์
2. การคิดวิเคราะห์และเหตุผล
3. ความสามารถทางด้านภาษาไทย
4. ความสามารถทางมิติสัมพันธ์
5. ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ

**วิชาที่ 2 ความรู้เฉพาะตำแหน่ง**

ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ลักษณะข้อสอบเป็นแบบปรนัยและอัตนัย คะแนนรวม 100 คะแนน

1. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณา
3. ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
4. ความรู้พื้นฐานในกระบวนการออกแบบสื่อ (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ)
5. ชีตความสามารถหลัก (Competency)
  - 5.1 ร่วมพลัง ร่วมใจ (Cultivate Collaboration)
  - 5.2 สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Think Innovatively)
  - 5.3 ใส่ใจลูกค้า (Care for Customers)
  - 5.4 ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
  - 5.5 ยึดมั่นหลักจริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency)
6. ความรู้เกี่ยวกับ ธ.ก.ส.
  - 6.1 ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของ ธ.ก.ส.
  - 6.2 ผลิตภัณฑ์และบริการของ ธ.ก.ส.
  - 6.3 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการเงิน
7. จรรยาบรรณ / ธรรมภิบาล / การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) / ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ (ปปง.)
  - 7.1 จรรยาบรรณ / ธรรมภิบาล
  - 7.2 การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture)
  - 7.3 ความรู้เบื้องต้นกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินฯ (ปปง.)
  - 7.4 การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)